

# Digitale Transformation

## Von der strategischen Positionierung zur operativen Umsetzung

Neben der Globalisierung ergeben sich durch die Digitalisierung weitere Herausforderungen für die Unternehmen. Diese liegen nicht in der Technik sondern in der strategischen Ausrichtung der Organisation.

### I. Digitale Positionierung

Digitalisierung ist in erster Linie keine Automatisierungsfrage oder eine Frage der Verfügbarmachung der eigenen Produkte im Internet. Daher können die Fragen der Digitalisierungsansätze nicht auf operativer Ebene in den einzelnen fachlichen oder technischen Silos beantwortet werden – ein freies, spartenübergreifendes Denken ist erforderlich.

In den Unternehmenssparten finden sich heute hoch optimierte und profitabel betriebene Prozesse und Produkte. Digitalisierung nur in diesen Sparten zu betreiben ermöglicht nur eine geringe Hebung von Vorteilen. Die Frustration über die Ergebnisse und betriebene Aufwände sind beim Management und Personal vorprogrammiert.

Die Digitalisierung ermöglicht neue oder erweiterte Geschäftsmodelle über Silos hinweg. Damit ergeben sich strategische und taktische Fragestellungen die nur im Senior Management diskutiert und entschieden werden können.

Programme der digitalen Transformation verfolgen typischerweise eines von vier Zielen:

- Markterweiterung
- Kundenbindung
- Kostenoptimierung
- Liquiditätsoptimierung

Parallel zu diesem Entscheidungsprozess ist es notwendig, erforderliche Änderungsprozesse

anzugehen. Ein fokussiert betriebenes Change Management sichert dabei den Erfolg des Programms zur Digitalen Transformation ab.

### II. Geschäftsmodelle

Basierend auf den strategischen Entscheidungen können nun zunächst qualitative Geschäftsmodelle entworfen und auf Strategie-

### III. Business Intelligence

Die Anreicherung vorhandener Service- oder Produktdaten durch eigene, im Unternehmen vorhandene, oder auch öffentlich frei zugängliche Daten erzeugt den eigentlichen Wert des neuen Geschäftsmodells. Die Abstimmung der fachlichen Daten und der

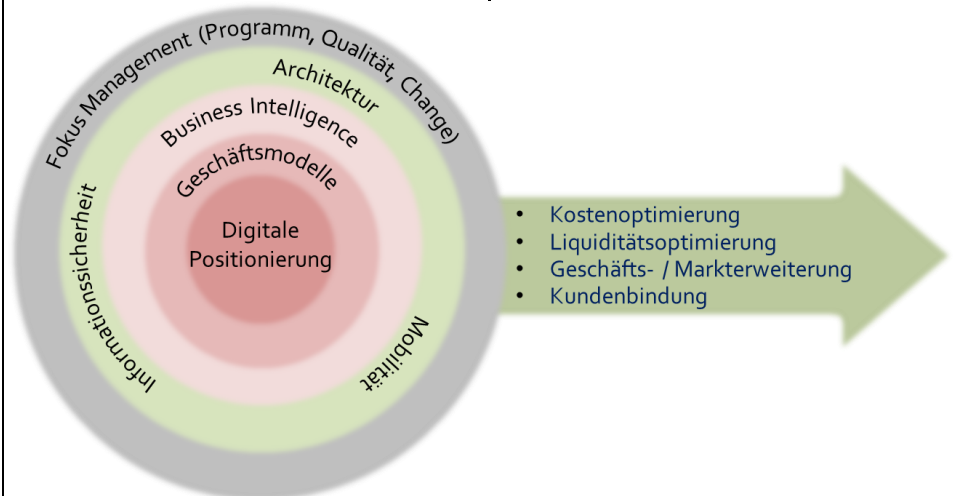


Abbildung 1 - Handlungsfelder in der Digitalen Transformation

konformität geprüft werden. Wir empfehlen, der Digitalen Strategie widersprechende Geschäftsmodelle auch bei einer quantitativen positiven Berechnung nicht umzusetzen. Meist ergeben sich durch den fehlenden Culture Fit so viele Risiken und Kosten für die Behebung dieser Themen, dass das Geschäftsmodell letztendlich nicht erfolgreich sein wird. moXco unterstützt Sie bei dieser Business Case Betrachtung mit Hilfe der Methoden von Canvas sowie der klassischen Methode nach Ritter.

Rückschluss mit der Digitalen Strategie stellt vor Projektbeginn sicher, dass keine Fehlentscheidung getroffen wird.

Somit kann durch die drei Schritte der Positionierung, der Geschäftsmodellerstellung und der Entwicklung der fachlichen Sicht auf die zu verwendenden Daten ein Höchstmaß an Sicherheit in der Managemententscheidung gewährleistet werden.

#### IV. Fokus Management

Damit die strategischen Entscheidungen in der Umsetzungsphase nicht im Projektverlauf verloren gehen, bieten wir Ihnen eine einzigartige Kombination im Fokus Management. Hier verbinden wir die Elemente des Programm Managements mit denen des Qualitäts- bzw. Test-Managements und dem Change Management. Damit stellen wir nicht nur die Zielerreichung nach Time, Functionality und Quality sicher, sondern bereiten die Organisation im Aufbau wie

Auswahl der Hard- und Software im Mobility Bereich. Daher bieten wir in der Umsetzungsphase in diesen Themenfeldern operative Unterstützung an.

Die Digitalisierung von Geschäftsmodellen sowie neue, IT getriebene Geschäftsmodelle stellen hohe Anforderungen an die IT- und Facharchitektur.

Wir begleiten Sie bei der Erstellung einer belastbaren Facharchitektur, um darauf basierend gemeinsam mit Ihren IT Experten die Fragestel-

modelle zwingend intensiv unter Datenschutz- und Sicherheits-Aspekten im Aufbau wie im Betrieb zu betrachten sind. Die moXco verfügt über die Erfahrung und das Netzwerk, dies auch unter Compliance-Aspekten sicherzustellen.

#### VI. Leistung

Die moXco GmbH bietet Ihnen die 360° Begleitung auf dem Weg der Digitalen Transformation. Dabei sehen wir uns als Enabler des Managements, um in der unübersichtlichen Welt der digitalen

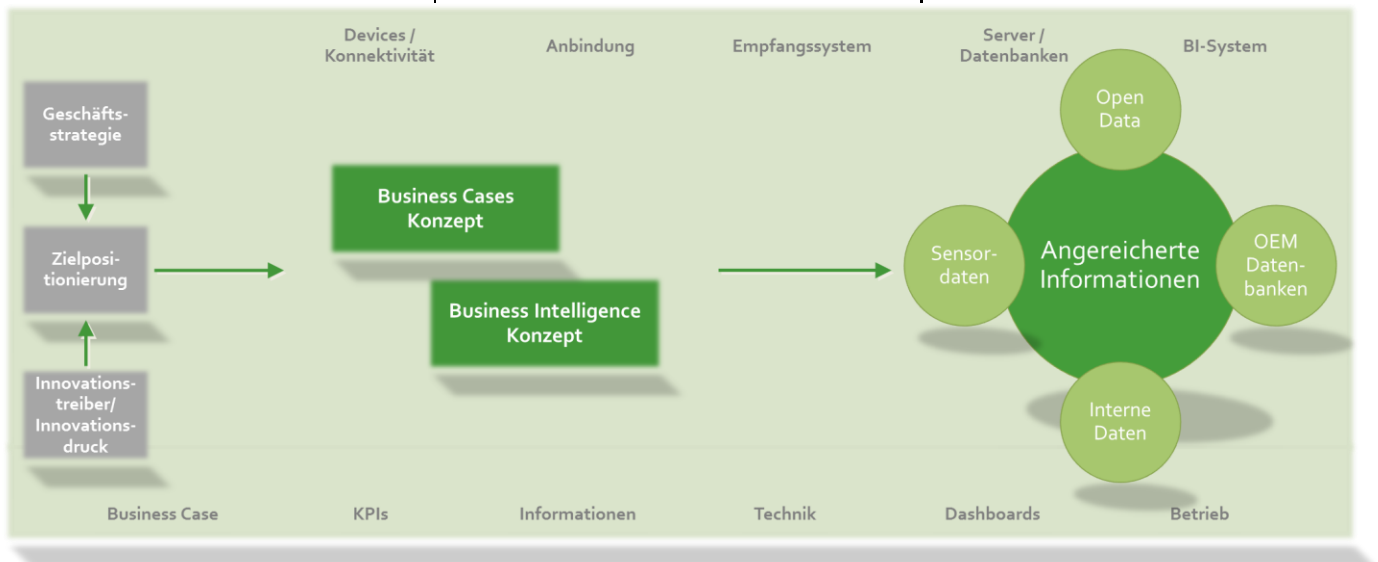


Abbildung 2 - Digitalisierungsprozess

im Ablauf auf die neuen Produkte und Services vor. Oftmals beim Personal entstehende Ängste durch eine Veränderung müssen ernst genommen und nachhaltig beseitigt werden.

Das Fokus Management endet nicht mit dem Umsetzungsprojekt sondern betrachtet den vollständigen Life Cycle des digitalen Geschäftsmodells.

#### V. Umsetzung

Die für die Umsetzungsphase entscheidenden Aktivitäten liegen in der Architektur, der Informationssicherheit und der Anbindung bzw.

lungen der Mobilität, Datenmodelle und Informationssicherheit für die IT Architektur zu definieren.

Durch die intensive Nutzung und Kombination unterschiedlicher Datenquellen ist es immens wichtig, die eigenen schützenswürdigen Assets zu kennen. Diese sind durch geeignete Security Maßnahmen abzusichern.

Sicherheits- oder Datenschutz-Vorfälle können das Geschäftsmodell schon beim ersten Mal schwer beschädigen. Zudem steigt die Aggressivität der Angreifer im Cyber-Raum, sodass digitale Geschäfts-

Transformation nicht nur nachhaltige Entscheidungen treffen zu können, sondern diese auch in nachhaltig umgesetzte Geschäftsmodelle zu transformieren.

Sprechen Sie mit uns. Sie werden überrascht sein.



moXco GmbH  
 Lessingweg 5 - 61194 Niddatal  
 Expo Plaza 11 - 30539 Hannover  
 Tel +49 (0) 6034 9384170  
 info@moxco.de www.moxco.de